



「商品デザイン について考えてみる。」

に関する資料リスト

2020. 8. 18 岡山県立図書館 自然科学・産業資料部門

※ リストはテーマに関連する本の一部です。

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
デザイン論					
感性デザイン 統計的手法(ラフ集合)、事例、I/F、マーケティング	井上 勝雄／著	エヌ・ティー・エス	2018.9	501.83/イ19/	0014319263
誰のためのデザイン? 認知科学者のデザイン原論	D.A.ノーマン／著	新曜社	2015.4	501.83/ノマ15/	0012879276
モノづくり×モノづかいのデザインサイエンス 経営戦略に新価値をもたらす10の知恵	松岡 由幸／著	近代科学社	2017.12	501.83/マツ18/	0014370191
デザインはストーリーテリング「体験」を生み出すためのデザインの道具箱	エレン・ラプトン／著	ビー・エヌ・エヌ新社	2018.10	501.83/ラフ18/	0014574198
デザインが日本を変える 日本人の美意識を取り戻す	前田 育男／著	光文社	2018.5	537.1/マエ18/	0014440572
大量生産品のデザイン論 経済と文化を分けない思考	佐藤 卓／著	PHP研究所	2018.1	674.3/サト18/	0014274310
デザインのココロ	カトウ ヨシオ／文と絵	六耀社	2013.6	675.18/カト13/	0011988854
デザイン・リサーチ・メソッド10 未来を描き出す、最強の発想法		日経BP社	2015.3	675.3/テサ15/	0012857280
突破するデザイン あふれるビジョンから最高のヒットをつくる	ロベルト・ベルガンティ／著	日経BP社	2017.7	675.3/ヘル17/	0013915491
デザインの誤解 いま求められている「定番」をつくる仕組み	水野 学／[著]	祥伝社	2016.2	675.3/ミス16/	0013089255
パッケージデザイン					
世界の楽しいパッケージデザイン	ミゲル・アベジャン／著	グラフィック社	2014.1	675.18/アヘ14/	0012266995
包(つつむ) 日本の伝統パッケージ、その原点とデザイン	岡 秀行／編著	コンセント	2019.7	675.18/オカ19/	0015026867
売れる配色 目を引く商品パッケージの作り方	グラフィック社／編	グラフィック社	2020.5	675.18/クラ20/	0015282510
ミニマル・パッケージ・デザイン 美しさを際立たせるシンプルネス	グラフィック社／編	グラフィック社	2020.4	675.18/クラ20/	0015256175
そのまま使える包装設計図鑑 世界の「失効特許」包装形態集2500	笹崎 達夫／著	クリエイティブ日報出版部	2018.9	675.18/ササ18/	0014747455
モダン図案 明治・大正・昭和のコスメチックデザイン	佐野 宏明／編	光村推古書院	2019.7	675.18/サノ19/	0015071236

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
ダンボールで作るパッケージデザイン		アルファブックス/アルファ企画	2014.4	675.18/タ14/	0012394318
地域発ヒット商品のデザイン		パイインターナショナル	2014.3	675.18/チ14/	0012369567
堤信子のつつみ紙コレクション	堤 信子/著	玄光社	2018.12	675.18/ツツ18/	0014777874
ロングセラー商品のデザインはここが違う!	日経デザイン/編	日経BP社	2013.11	675.18/ニツ14/	0012312559
ロングセラーパッケージ大全	日経デザイン/編	日経BP社	2016.6	675.18/ニツ16/	0013592662
パッケージデザインの教科書 第3版	日経デザイン/編	日経BP社	2017.6	675.18/ニツ17/	0013915483
パケ買いしたくなる!ヒット商品のデザイン	PIE BOOKS/編著	パイインターナショナル	2016.11	675.18/ハイ17/	0013810536
かわいい!パケ買いデザイン	PIE International/編著	パイインターナショナル	2019.6	675.18/ハイ19/	0015065378
欲しくなるパッケージのデザインとブランディング	パイインターナショナル/編著	パイインターナショナル	2019.12	675.18/ハイ20/	0015190374
昭和のレトロパッケージ	初見 健一/著	グラフィック社	2016.1	675.18/ハツ16/	0013393475
スペシャルなパッケージデザイン 楽しもう!コラボレーション	ヴィクショナリー/編	グラフィック社	2015.7	675.18/ヒク15/	0013193008
パッケージデザインを学ぶ	福井 政弘/著	武蔵野美術大学出版局	2014.4	675.18/フク14/	0012419628
一瞬で心をつかむパッケージデザインの見本帳	フレア/編	エムディエヌコーポレーション	2014.4	675.18/フレ14/	0012419610
売れるパッケージ5つの法則と70の事例	松浦 陽司/著	ANIVA BOOKS	2013.8	675.18/マツ13/	0011928793
売上がグングン伸びるパッケージ戦略	松浦 陽司/著	合同フォレスト	2020.5	675.18/マツ20/	0015282965

食品パッケージ

シズルのデザイン 食品パッケージに見るおいしい	B・M・FTことばラボ/編著	誠文堂新光社	2017.8	588.09/ヒエ17/	0014081673
未開封の包装史 青果包装100年の歩み	林 健男/著	ダイヤモンド・ビジネス企画	2017.1	588.9/ハヤ17/	0013869359
おいしいデ	梅原 真/著	羽鳥書店	2018.6	674.3/ウメ18/	0014550529
TAKE OUTお持ち帰りのデザイン テイクアウト・	サンドウー・パブリッシング/編	グラフィック社	2017.3	674.3/サン17/	0013887286
おみやげのデザイン パッケージで魅せる全国のおいしいギフト		ビー・エヌ・エヌ新社	2017.11	675.18/オミ17/	0014167605
お菓子の包み紙	甲斐 みのり/著	グラフィック社	2017.6	675.18/カイ17/	0013915475

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
人気デパ地下“スイーツ”パッケージ図鑑	日経デザイン／ [編]	日経BP社	2014.9	675.18/ニツ14/	0012741724
人気デパ地下手みやげパッケージ図鑑	日経デザイン／ 編	日経BP社	2015.8	675.18/ニツ15/	0013400775
創作-ニッポンのお土産 一〇〇人のパッケージデザイナー	JPDA展覧会委 員会／企画・編 集	六耀社	2013.2	675.18/ニホ13/	0011688470
かわいい缶の本	Yuzuko／著	玄光社	2013.10	675.18/ユス13/	0012176848
スイーツ・パッケージ・デザイン	リンクアップ／ 編	グラフィック社	2013.8	675.18/リン13/	0012148169

ロゴデザイン

デザインのつかまえ方 ロゴデザイン40事例に学ぶアイデアとセオリー	小野 圭介／著	エムディエヌ コーポレーショ ン	2020.5	674.3/オノ20/	0015282957
ロゴデザインの現場 事例で学ぶデザイン技法としてのブランディング	佐藤 浩二／著	エムディエヌ コーポレーショ ン	2016.6	674.3/サト16/	0013530985
実例つきロゴのデザイン	パイインターナ ショナル／編著	パイインター ナショナル	2018.8	674.3/ハイ18/	0014502082
シンボル アイデンティティを形にするための ヴィジュアルディクショナリー	アンガス・ハイ ランド／著	ビー・エヌ・エ ヌ新社	2017.11	674.3/ハイ18/	0014227458
ロゴと展開 ブランドイメージを伝えるデザイン	リンクアップ／ 編	グラフィック社	2016.3	674.3/リン16/	0013562665

プロダクトデザイン

世界を変える「デザイン」の誕生 シリコンバレーと工業デザインの歴史	バリー・M.カツ ／著	CCCメディア ハウス	2017.2	501.83/カツ17/	0013868997
栄久庵憲司とデザインの世界	黒田 宏治／編	美学出版	2016.2	501.83/クロ16/	0013574926
つづくをつくる ロングライフデザインの秘密	ナガオカ ケン メイ／著	日経BP	2019.6	501.83/ナカ19/	0014981757
素材とデザインの教科書	日経デザイン／ 編	日経BP社	2016.1	501.83/ニツ16/	0013392931
PRODUCT DESIGNの基礎 スマートな生活を実現する71の知識	日本インダスト リアルデザイ ナー協会／編	ワークスコー ポレーション	2014.12	501.83/ニホ15/	0012713046
AMBIENT 深澤直人がデザインする生活の周 囲	深澤 直人／ [作]	現代企画室	2017.7	501.83/フカ17/	0014201511
夢みるデザインプロダクト		ビー・エヌ・エ ヌ新社	2010.9	501.83/ユメ11/	0010090959
スバルをデザインするということ 企業を変える ストラテジーデザイン	難波 治／著	三栄書房	2017.4	537.1/ナン17/	0013907845
カーデザインは未来を描く	根津 孝太／著	PLANETS/第 二次惑星開 発委員会	2017.10	537.1/ネス18/	0014218820
北欧の照明 デザイン&ライトスケープ	小泉 隆／文・ 写真	学芸出版社	2019.9	545.6/コイ19/	0015081094
家具調テレビの誕生 テレビ受像機のデザイン 変遷史	増成 和敏／著	三樹書房	2019.4	547.86/マス19/	0014902001

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
日本のレトロコスメ	日本のレトロコスメ研究会／編	グラフィック社	2018.3	576.7/ニホ18/	0014258214
折りたたみ家具グッドデザインのつくり方	泉 里志／著	誠文堂新光社	2015.9	581.8/イヌ16/	0013339825
創造と進化 オンウェー25年の軌跡から概観する日本のアウトドアファニチャー	泉 里志／著	誠文堂新光社	2020.3	581.8/イヌ20/	0014679161
いま使いたい、ニッポンのいいもの		権出版社	2014.4	589/イヌ14/	0012474581
北欧雑貨手帖	おさだ ゆかり／著	アノニマ・スタジオ	2015.3	589/オサ15/	0012848446
german design products		CLASSIX MEDIA	2016.3	589/シヤ16/	0013495767
物と人	生活工芸プロジェクト／著	生活工芸プロジェクト	2016.1	589/セイ16/	0013546684
北欧 暮らしの雑貨図鑑		ネコ・パブリッシング	2019.6	589/ホク19/	0015079833
旅と雑貨とデザインと センスがつながる暮らし方	森井 ユカ／著	ダイヤモンド・ビッグ社	2018.1	589/モリ18/	0014309454
水たまりの中を泳ぐ ポスタルコの問いかけから始まるものづくり	マイク・エーブルソン／著	誠文堂新光社	2017.10	589.067/エフ18/	0014214589
マリメッコスタイリングBOOK	井口 美穂／著	誠文堂新光社	2014.5	589.2/イク14/	0012390076
カウニステのデザイン 北欧テキスタイルブランドの新しいかたち		玄光社	2015.9	589.2/カウ15/	0013186341
ミナペルホネンの時のかさなり	皆川 明／著	文化学園文化出版局	2014.11	589.2/ミナ15/	0012686911
古き良きアンティーク文房具の世界 明治・大正・昭和の文具デザインとその魅力	たいみち／著	誠文堂新光社	2016.5	589.73/タイ16/	0013502000
無印良品のデザイン	日経デザイン／編	日経BP社	2015.5	673.78/ニツ15/	0012980827
無印良品のデザイン 2	日経デザイン／編	日経BP社	2016.6	673.78/ニツ15/2	0013589015
「買わずにいられない!」イケアのデザイン	日経デザイン／編	日経BP社	2015.11	673.78/ニツ16/	0013382965
IKEAマニアック	森井 ユカ／著	河出書房新社	2018.7	673.78/モリ19/	0014795793
懐かしいけど新しいニュー・ヴィンテージ・グラフィックス	サンドウー・パブリッシング／編 著	グラフィック社	2018.4	674.3/サン18/	0014422869
美と、美と、美。資生堂のスタイル展	資生堂／監修	ブルーシープ	2019.9	674.9/シセ19/	0014649081
SONY DESIGN MAKING MODERN	ディヤン・スジック／著	日経ナショナルジオグラフィック社	2016.5	L501.83/スシ16/	0013683693
プロダクトデザインのスケッチ技法 世界を魅了した製品開発メソッドに学ぶ	ケヴィン・ヘンリー／著	ボーンデジタル	2016.3	L501.83/ヘン16/	0013575063