

# ブランディングと商品開発の本

県立図書館にある「ブランディング」と「商品開発」に関する本の一部を紹介しています。

	書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
ブ ラ ン デ ィ ン グ	<a href="#">エンジニアリング・ブランドのすすめ 企業力、商品力を高める技術経営戦略</a>	小平 和一郎／著	日刊工業新聞社	2018.2	509.5/コタ18/	0014347876
	<a href="#">グラフィックデザイナーだからできるブランディング 中央から地方へ。デザインのスキル、視野が拡張し、一つ上のクリエイションができる!</a>	内田 喜基／著	誠文堂新光社	2018.12	674.3/ウチ18/	0014801021
	<a href="#">テーマカラーで伝わる!色別ブランディング・デザイン</a>	グラフィック社／編	グラフィック社	2018.9	674.3/クラ18/	0014518112
	<a href="#">ストーリーで伝えるブランド シグネチャーストーリーが人々を惹きつける</a>	デービッド・アーカー／著	ダイヤモンド社	2019.10	675/アカ19/	0015046840
	<a href="#">ブランディング7つの原則</a>	インターブランドジャパン／編著	日本経済新聞出版社	2019.9	675/イン17/2	0015039399
	<a href="#">戦略思考の魅力度ブランディング 企業価値を高める「魅力」の磨き方と伝え方</a>	企業広報戦略研究所／編著	日経BP社	2018.1	675/キキ18/	0014250245
	<a href="#">最高の顧客が集まるブランド戦略 ポルポはいかにして「無骨な外車」からプレミアムカーへ進化したのか</a>	木村 隆之／著	幻冬舎メディアコンサルティング	2019.7	675/キム19/	0014648091
	<a href="#">ブランディングの科学 誰も知らないマーケティングの法則11</a>	バイロン・シャープ／著	朝日新聞出版	2018.7	675/シヤ18/	0014483168
	<a href="#">小さな会社のはじめてのブランドの教科書 これ一冊でぜんぶわかる!</a>	高橋 克典／著	ダイヤモンド社	2017.1	675/効17/	0013869565
	<a href="#">ブランディングの本質 100年先につなぐ価値</a>	平井 克幸／著	ダイヤモンド社	2018.12	675/ヒラ19/	0014751077
	<a href="#">脱・価格競争で売れ。実践アドバンテージ・マーケティング</a>	堀田 周郎／著	日本地域社会研究所	2018.4	675/ホリ18/	0014545230
	<a href="#">本当に儲かるスーパーブランディング 自然と顧客が増える「シズル開発法」</a>	村松 勝／著	セルバ出版	2019.5	675/ムラ19/	0014630818
	<a href="#">デジタル時代の基礎知識『ブランディング』「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール</a>	山口 義宏／著	翔泳社	2018.3	675/ヤマ18/	0014263248
<a href="#">愛される会社の作り方</a>	横田 浩一／著 石井 淳蔵／著	碩学舎	2014.9	675/ヨコ15/	0012666715	
地 域 ブ ラ ン ド 戦 略	<a href="#">地域を変える、アイデアとクリエイティブ!読本</a>	月刊『ブレイン』編集部／編集	宣伝会議	2017.12	L601.1/セン17/	0014270920
	<a href="#">地域ブランドクリエイターズファイル</a>		樫出版社	2017.7	L601.1/チイ15/2	0013929690
	<a href="#">地域ブランドカンパニーズファイル</a>		樫出版社	2018.4	L601.1/チイ17/2	0014530935
	<a href="#">地域ブランドの作り方と働き方 いま注目したい地域と、そこで働くひとを紹介!</a>		樫出版社	2017.10	L601.1/チイ18/	0014207989
	<a href="#">プレイス・ブランディング “地域”から“場所”のブランディングへ</a>	電通abic project／編	有斐閣	2018.4	601.1/テン18/	0014415848
	<a href="#">地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり 「稼ぐ地方」へ脱皮しよう</a>	渡辺 和博／著	日経BP社	2018.3	601.1/ワタ18/	0014263156
	<a href="#">観光ブランドの教科書 地域引力を生み出す</a>	岩崎 邦彦／著	日本経済新聞出版社	2019.11	689.4/イワ19/	0015096605

	書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
商 品 開 発	<a href="#">今ない知恵を生み出すしなやかな発想法 メラキ直り</a>	梅澤 伸嘉／著	同文館出版	2018.6	141.5/ウメ18/	0014462097
	<a href="#">「会社に眠る財産」を掘り起こせ! 「一品」 経営で業績と働きがいぐんぐん伸びる</a>	岡村 衡一郎／著	朝日新聞出版	2018.9	336.1/オカ18/	0014711527
	<a href="#">クリエイティブ・スイッチ 企画力を解き放つ 天才の習慣</a>	アレン・ガネット／著	早川書房	2018.12	336.1/カネ18/	0014778559
	<a href="#">アイデアは捨てるとうまくいく</a>	堀 宏史／著	宣伝会議	2019.3	336.1/ホリ19/	0014893952
	<a href="#">アイデア発想法16 どんなとき、どの方法を 使うか</a>	矢野経済研究所未来 企画室／著	CCCメディアハ ウス	2018.4	336.1/ヤノ18/	0014526297
	<a href="#">小さな企業が生き残る 地域×技術×デザ イン</a>	金谷 勉／著	日経BP社	2017.12	509.5/カナ18/	0014266878
	<a href="#">売れる!魔法のアイデア7パターン39の法則 解明!売れる発想、これが全パターン</a>	市村 よしなり／著	Clover出版	2018.7	675.3/イチ18/	0014486955
	<a href="#">ロングヒット商品開発 成功率100倍のMIP の秘密</a>	梅澤 伸嘉／著	同文館出版	2018.6	675.3/ウメ18/	0014461206
	<a href="#">失敗しない商品企画教えます リアル事例 で学ぶ最強ツールP7の使い方</a>	神田 範明／編著	日科技連出版 社	2019.3	675.3/カン19/	0014896922
	<a href="#">ヒット商品は「足し算と引き算の法則」で できる!</a>	起業家大学／著	宝島社	2017.8	675.3/キキ17/	0014061733
	<a href="#">バカ売れ法則大全</a>	行列研究所／著	SBクリエイティ ブ	2017.10	675.3/キヨ17/	0014126767
	<a href="#">事例でわかる実戦商品開発マーケティング 戦略 カギは「お客様のうれしさ」にある!</a>	佐藤 義典／著	日本能率協会マ ネジメントセン ター	2018.7	675.3/サト18/	0014484497
	<a href="#">NO FLOP! Google×スタンフォード</a>	アルベルト・サヴォイア ／著	サンマーク出 版	2019.10	675.3/サホ19/	0015057458
	<a href="#">デジタル時代の基礎知識『商品企画』『インサイト』 で多様化するニーズに届ける新しいルール</a>	富永 朋信／著	翔泳社	2018.8	675.3/トミ18/	0014511661
	<a href="#">なぜ崎陽軒のシウマイは冷たいのに売れるのか? Think different 30売れ続けるヒット商品を読み解く</a>	中山 マコト／著	みらいパブリッ シング	2019.1	675.3/ナカ19/	0014828073
	<a href="#">売れる化 経営戦略よりコストカットより大 切な商売の基本</a>	本多 利範／著	プレジデント社	2018.4	675.3/ホン18/	0014405120
	<a href="#">商品企画七つ道具 潜在ニーズの発掘と 魅力ある新商品コンセプトの創造</a>	丸山 一彦／著	日本規格協会	2019.10	675.3/マル19/	0015046766
<a href="#">200社に足を運んでわかったお客さんがホ イホイ集まる法則</a>	竹内 謙礼／著	日本経済新聞 出版社	2018.3	675/タケ18/	0014377832	
知 財 戦 略 ・ ネ ー ミ ン グ	<a href="#">はじめての知的財産法</a>	尾崎 哲夫／著	自由国民社	2018.6	507.2/オサ18/	0014548051
	<a href="#">あなたのアイデアで特許をとろう! ひとり でできる特許・実用新案取得のススメ</a>	八木 彬夫／著	産業能率大学 出版部	2018.7	507.23/ヤキ 18/	0014555395
	<a href="#">社長、商標登録はお済みですか?</a>	平野 泰弘／著	ダイヤモンド・ ビジネス企画	2018.3	507.26/ヒラ 13/2	0014377576
	<a href="#">ネーミング発想・商標出願かんたん教科書</a>	松野 泰明／著	中央経済社	2017.11	507.26/マツ 17/	0014128813
	<a href="#">最強のネーミング すべてのビジネスは名 前から始まる</a>	岩永 嘉弘／著	日本実業出版 社	2017.9	674/イワ17/	0014190664
	<a href="#">早引きネーミング辞典 読み方&amp;意味から 探せる</a>	成美堂出版編集部／ 編著	成美堂出版	2014.7	801.3/セイ14/	0012513297

☆お探しの資料が見つからない時は、カウンターでおたずね下さい。

岡山県立図書館 社会科学班