

エリアマーケティングがわかる! できる!

「市場情報評価ナビ^{ミーナ}MieNa」

活用セミナー

日 令和5年 **10月7日** (土)
時 10:00-12:00 (開場 9:30)

自店の周辺はどんなエリア? 出店するのによい場所はどこ? 競合店との立地環境の違いは? そんな悩みを解決してくれるデータベース「市場情報評価ナビMieNa(ミーナ)」を使って、エリアマーケティングの方法を学びます。



市場情報評価ナビMieNaとは

人口・世帯データや消費支出・購買力データなどを元に地域特性を検証した商圈レポートを提供するデータベースです。町丁目大字単位で指定してエリアマーケティング情報を得ることができます。当館では、岡山・広島・鳥取・香川・兵庫・大阪・東京の商圈レポートを見ることができます。2階アクセスコーナーにて無料で利用可(要利用者登録)。

講師

青山 武夫 氏 (株式会社日本統計センター主任研究員)

会場

岡山県立図書館 2階
デジタル情報シアター・メディア工房

対象

一般 (創業やエリアマーケティングに関心のある方など)

入場無料

定員 **30** 名

要申込(先着順)

お申込み・お問い合わせ

ホームページの申込フォームからお申込みください。

◆定員になり次第締め切りとなります。

お申込みは
こちらから→



岡山県立図書館 サービス第二課 社会科学班



〒700-0823 岡山市北区丸の内2-6-30
TEL:086-224-1317 FAX:086-224-1208
URL:<https://www.libnet.pref.okayama.jp/>

県立図書館
ホームページ



Twitter



Facebook

